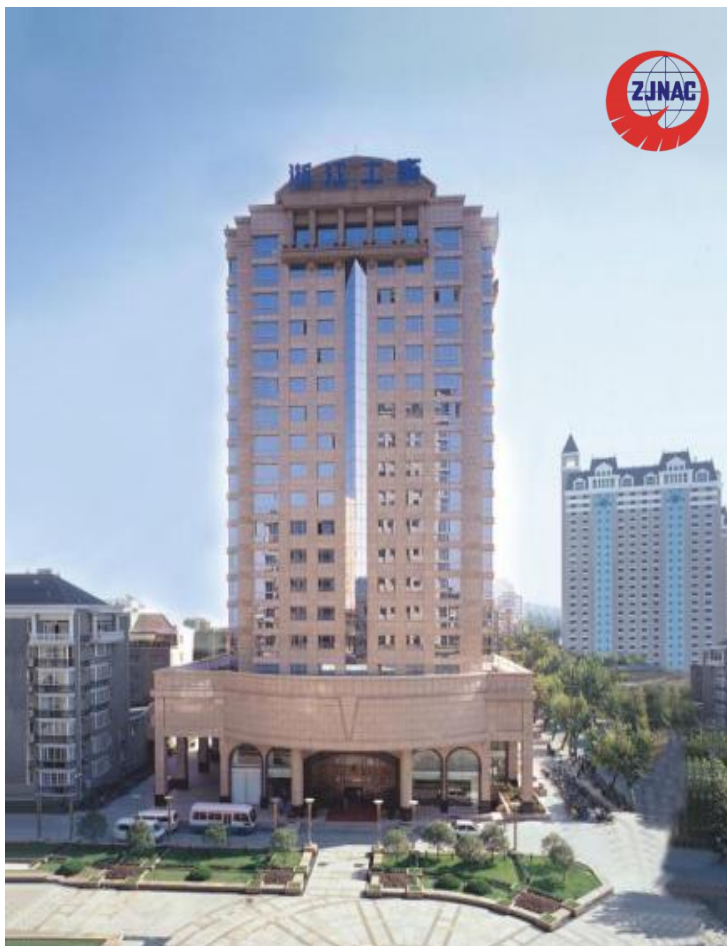


浙江省土产畜产进出口集团有限公司

履行社会责任情况介绍



浙江省土产畜产进出口集团有限公司成立于 1975 年，是浙江省国际贸易集团有限公司旗下的商贸板块核心企业，连续多年被评为农业产业化国家重点龙头的百强企业及外贸出口十强企业。公司主营农副、纺服、轻工、医化等商品的进出口业务，旗下拥有 22 家控股企业及 4 家参股企业，先后建立了 5 家国内直属加工制造基地和 2 家海外服装箱包生产基地，拥有服装设计打样中心和国家级实验室，2024 年

公司完成进出口额近 7.85 亿美元，实现营收 69.07 亿元。

多年来，公司以高度的政治责任感和历史使命感，在构建高质量发展新格局、服务社会经济发展、打赢脱贫攻坚战、满足人民美好生活需求、确保安全生产稳定运行、促进企业员工和谐发展、建设绿色企业生态文明、积极参与公益慈善事业等各个方面努力发挥国有企业“排头兵、领头雁”作用。



一、担当为先，服务战略彰显“责任土畜”

（一）响应共建“一带一路”倡议，实施“走出去”战略

公司坚定不移地做国家战略的支持者和践行者，从国企混合所有制改变、到“一带一路”战略，再到“国内国际双循环”，浙江土畜始终走在前列、干在实处。自 1994 年以来，公司累计为国家创汇超过 100 亿美金，累计向国家缴纳税收 23.41 亿元，2024 年一带一路市场进出口 16346 万美元，

同比增长 49.96%。

公司充分发挥工贸一体、研发创新的优势，稳步实施“走出去”战略，通过供应链输出模式，先后在柬埔寨开展箱包加工业务，在缅甸、孟加拉设立服装生产基地，形成国内设计研发、海外生产的良性循环，浙江土畜也是省国贸集团唯一一家拥有海外直营生产基地的子公司。在深耕生产线的同时，公司漆刷业务积极布局美国海外仓，以“海外仓+接单平台”模式缩短产品交期，打通服务末梢“最后一公里”，有效提升在漆刷行业的核心竞争力。全资海外生产基地成为公司巨大的竞争优势，2024 年通过缅甸服装出口 1200 万美元、通过柬埔寨箱包出口 4600 万美元。



缅甸服装厂



柬埔寨箱包厂

（二）响应“双循环”战略，坚持内外贸并举

坚持实施内外贸并举、“国内国际双循环”战略，打造“土畜优品”内循环品牌。与玛氏箭牌、京东签署战略合作协议，稳步提升进口内贸规模，做大做强内贸供应链体系，推动糖果巧克力等热门快消品品牌服务、名庄酒水跨境内贸业务。

充分利用进博会大平台提供的战略机遇，连续七届参加进博会，签约 3.172 亿元肉类合同，履约率达 100%。始终坚持做大做强内循环供应链体系，努力争当“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”先行者、排头兵的“十四五”战略思路，为服务双循环、构建新格局奠定了基础。

（三）建设共同富裕示范区，助力乡村振兴

以项目为牵引，全力推进“山海协作”。制定《助力高质量发展建设共同富裕示范区行动方案》，深入实施“强基、先锋、携手、赋能”四大专项行动，党委书记挂帅领办“共同富裕土畜样本”项目成效显著。充分发挥国家农业龙头企业联农带农优势，坚持以工带农，与衢州江山市签订共同富裕战略合作协议，2022 年投资亿元的江山肝素钠项目投产运营，当年出口 383 万美元，获批 6 项专利证书，被集团授予 2022 年助力共富最佳实践案例和争先创优“专项贡献奖”，2024 年日均加工 6600 根，年生产肝素钠 1.8 吨，24 年营业收入 8286 万元，税收 89 万元，解决当地百余人劳动就业刚性需求，同时坚持“绿水青山就是金山银山”，利用“酶解吸”“膜分离”等新质生产力推动当地“山改田”项目，打造政企合作共富样板。坚持以贸助农，结合土畜产业特点大力发展涉农业务，积极开发番茄酱出口产品，带动中西部 1.5 万亩番茄种植，超过 2000 农户受益。公司肠衣、蜂产品、猪鬃、漆刷、番茄酱、竹木制品等涉农业务，每年向上游农

户收购原料超过 7 亿元，形成了持续有效的以贸助农帮富机制。



进博会签约

二、客户为源，做可信赖的价值创造合作伙伴

（一）开展战略合作，实现互惠共赢

供应商是公司最珍贵、最有潜力的战略资源，在公司的改革发展中，具有举足轻重的地位，发挥着不可替代的作用。2019 年公司以“进字当头、以进促稳、携手共赢”为主题召开供应商大会，邀请了来自五湖四海的 154 家企业，300 余位企业家代表出席，共商传统外贸的转型升级和改革发展之路。



供应商大会

（二）推动供应链履责，提升供应链现代化水平

公司在农业产业化经营道路上，高度重视生产基地建

设，始终注重产品质量安全，坚持完善企业与农户间的利益联结、分享机制，不断提高农业产业化程度，逐步成为基础扎实、优势突出、特色鲜明、前景广阔的农业产业化龙头企业。坚持打造“数字土畜”，不断探索国内各工厂智能化生产，提高各生产环节的自动化程度，提升产能效率，2023 年，下属兰溪墩头制刷厂上线国内第一条漆刷全自动生产流水线。发挥肠衣认证优势、国标实施优势，河北羊肠衣工厂建成投产，持续拓展欧美市场、巩固行业地位。



蔬菜生产加工基地



直属控股生产企业肠衣加工现场



蜜蜂养殖基地



直属控股生产企业鬃刷生产现场

公司肠衣年出口规模超 8000 万美元，连续十多年占据全国第一，被中国食品土畜进出口商会评为兼职副会长单位、肠衣分会理事长单位。2017 年，以 HACCP 标准建设的畜产品加工基地--桐乡凯兴畜产有限公司正式投产；2018 年该基地作为全国畜产品行业代表，以优异的成绩顺利通过欧

盟 FVO 畜产品认证；2019 年该基地通过美国 USDA 现场检查，并取得了韩国、加拿大、巴西等多个国家的准入认证；2020 年公司参与全国屠宰加工标准化技术委员会《天然肠衣》标准修订；2023 年，牵头起草的《天然肠衣》标准正式实施，进一步完善了原标准内的产品定义、分类品名、技术要求、卫生安全、贮存运输等内容。



HACCP 标准打造畜产品加工基地（凯兴畜产）



欧盟 FVO 认证



圆满通过美国农业部现场认可检查



欧盟 BRC 食品安全体系认证



深度参与《天然肠衣》国家标准制

在蜂产品生产加工方面，公司利用浙江省蜜蜂资源丰富的特点，与多家省、市级农业龙头企业结成蜂蜜产供销战略

合作伙伴，积极开展蜂产品贸工农一体化经营，形成“公司+生产企业+蜂农联合体”的经营模式，先后建立起有机蜂场20余个，被评为“中国食品土畜进出口商会蜂蜜分会理事长单位”。



战略合作蜂产品加工基地（杭州常青）



蜂产品质量检测中心（欧盟标准）

（三）科技引领核心竞争力，为客户提供全方位服务

公司以拳头商品服装为重点，努力打造“微笑曲线”的两端，依托公司的检测平台、设计打样中心，为客户提供更好地专业性服务，在不足400平米的办公区域内，创造了每年15万美元/平米，人均120万美元的惊人业绩。目前惠祥检测配备有气质联用仪（GC-MS）、电感耦合等离子体发射光谱（ICP-OES）、高效液相色谱（HPLC）、万能强力机等一系列国际知名品牌的先进设备，拥有CNAS、CMA等国家级认证，为保障检测质量、提高检测效率提供了有力的支持。时任浙江省委书记车俊高度肯定公司检测中心和打样中心的作用：“什么是核心竞争力？这也是核心竞争力。”



时任省委书记车俊调研公司服装打样中心



国家级纺织服装检测中心

三、社会为要，做负责任的和谐生态构建者

（一）开展慈善公益，充分发挥企业力量

1、东西部扶贫结对项目

开展多方位帮扶活动，在省域治理层面助力山区 26 县高质量发展。设立“善行国贸、热力同心”慈善基金，自 2019 年开始，已安排帮扶资金 210 万元，助力当地产业发展。2019-2020 年，在四川仪陇县帮助结对的柏垭子村建设占地 460 亩的柑橘产业园，与原有的 680 亩海升柑橘园连接成片，形成千亩柑橘园，推动了柑橘产业的规模化发展，从而为当地群众增收脱贫奠定了长效基础，激活了三农产业发展的内生动力。2021-2024 年，在四川普格县都尔村按照“村集体+农户”的模式发展牛羊养殖项目；启动现代水稻农业园区项目，园区以稻米种植为根基，创新发展“稻鱼”“稻鸭”种养循环和“稻菜轮作”模式，推广生态农业，成功申报省级三星级现代农业产业园，有效带动农民致富，鼓起了农民的“钱袋子”。



结对四川仪陇县



国贸集团扶贫产品展销



赛金镇桔园



四川普格县都尔村牛养殖项目

2、浙江省结对帮扶项目

在江山市张村乡，公司连续五年累计年投入资金 150 万元，帮助扶持结对的先锋村建设状元居农家乐民宿综合体项目，通过改善村居环境，彰显该村宗祠圣地、状元故里的文化底蕴，有力推动了当地旅游产业的发展，实现了强村和富民的双赢。公司还多次组织购买当地特产猕猴桃，积极参与消费扶贫，“以购代捐”“以买代帮”，努力当好消费扶贫行动的实践者和排头兵。



消薄结对签约仪式



张村乡农家乐民宿项目

3、乡村捐资兴教项目

公司党委认真贯彻落实习近平总书记对精准扶贫所提出的“扶贫先扶志、扶贫必扶智，再穷不能穷教育”的重要论述，以高度的责任感和使命感，努力为国家教育事业提供助力。2019 年公司在省国资委联系支持下，向缙云县章村、胡村两所小学共 250 名学生每人捐赠两套夏季校服，总价值 3 万元；2020 年公司指导下属凯兴畜产为属地政府启动的洲泉镇中心小学迁建项目捐资 30 万元。



向缙云县小学捐赠校服



洲泉镇中心小学捐资兴教项目

（二）强化安全生产，保障企业稳定发展

公司党委深入学习习近平总书记关于安全生产、防灾减灾和应急管理等工作的重要论述和批示精神，严格落实安全生产主体责任，强化风险分级管控机制，加强隐患排查治理，统筹开展各类安全生产大检查、“安全生产月”、“消防宣传月”教育培训和应急演练，牵头组织街道片区消防安全演习，公司微消站与天水街道多次开展安全生产“开学第一课”消防演习活动，与天水街道签订《安全生产和消防安全战略

合作框架协议》，不断探索和完善党建引领下的安全生产及消防安全工作机制，为企业经营发展创造良好的安全环境。



急救培训



签订安全生产战略协议



消防实战演练



安全生产大检查

（三）持续绿色经营，构建长效环保机制

直属企业浙江惠顺高度重视肠衣废水处理，利用“酶解吸”“膜分离”等新质生产力，从资源循环利用发展、水资源节能降耗和企业绿色发展出发，实现酶解吸后液再利用，在解决企业生产难点、推动行业升级的基础上，充分发挥国有企业在节能降耗和帮扶助农方面的责任，积极参与江山政府“山改田”项目，建成有机质循环利用基地，打造“帮扶、共富”样板。



酶解吸后液膜分离装置



试种成果展示

唯登鞋业投入 80 万元对废气（挥发性有机物）排放处理设备升级改造，将原有的光催化氧化处理升级为碱喷淋+活性炭吸附+脱附低温催化燃烧，将挥发性有机物转化为二氧化碳和水，达到了国家相关高空排放要求。



唯登鞋业粉尘处理环保装置



唯登鞋业废气处理环保装置

兰溪恩泽惠隆、墩头制刷持续使用破碎机回收塑料废品再加工技术，全年可实现 PP 料回收约 47 吨，通过循环水冷却工艺合计节约用水 3.5 万吨。



兰溪墩头废气处理环保装置

（四）推进社区共建，构建和谐邻里关系

在高层领导的示范带领下，积极投入公益事业，公司形成了全员参与的氛围。公司成立志愿服务总队，积极构建和谐邻里关系，共同开展“垃圾分类·美丽家园”、“迎亚运、保安全”、“赓续红色血脉、助力亚运领航”、“党员先锋展风采，青春志愿画新篇”等志愿服务行动。公司支持天水街道现代社区建设，参加拱墅区慈善总会发起的“春风行动”慈善捐助活动，开展慈善一日捐、志愿服务等公益活动，近三年累计投入慈善、帮扶等捐款 194 万元。



土富志愿者服务队



建设美丽社区，土畜志愿者在行动

作为国民经济的“压舱石”、民生保障的“顶梁柱”、急难险重的“定心丸”、脱贫攻坚的“主力军”、美丽中国的“建设者”、海外履责的“排头兵”，履行社会责任是国有企业的天职。浙江土畜集团将坚定不移贯彻新发展理念、加快构建新发展格局，朝着建设成为“国际供应链服务价值创造者”的目标砥砺前行，进一步提高国有企业履行社会责任的管理水平和实践水平，弘扬“实干者”精神，努力为社会经济高质量发展作出新的贡献。